

Les 12 choses à faire avant de déléguer votre identité visuelle

- Définir sa mission
- Étudier son marché
- Établir son positionnement
- Connaître sa clientèle idéal par coeur
- Lister ses valeurs
- Planifier ses objectifs business
- Penser ses offres / services
- Réfléchir à l'expérience client
- Prévoir le budget et le temps
- Faire un moodboard d'inspiration
- Trouver le.la bonne brand designer
- Vous enjailler!